

Analisi congiunta scuole-impresе sui fabbisogni di
competenze del Settore Turismo
In Provincia di Lucca



Maggio 2019

PREMESSA

La presente analisi dei fabbisogni di competenze professionali nasce in seno al PTP FOR.TU.N.A. come spinta a rilevare i fabbisogni professionali e formativi delle imprese operanti nel settore turismo/beni culturali della Provincia di Lucca e per intensificare così il legame con il sistema imprenditoriale, al fine di soddisfarne i fabbisogni professionali e rafforzare il processo di placement su scala provinciale. L'indagine è stata l'espressione di una modalità di lavoro condivisa basata su obiettivi, metodologie e strumenti di lavori comuni.

Hanno partecipato all'indagine gli istituti scolastici **ISI G. MARCONI, ISI S.PERTINI, ISI C.PIAGGIA, ISI BARGA, AGENZIA PER-CORSO, FONDAZIONE CAMPUS** e le imprese del settore turistico **SHANER CIOCCO SRL e EXACTA GROUP SRL.**

SHANER Ciocco srl è un importante soggetto economico che opera all'interno della catena internazionale Marriott con il marchio Renaissance Hotels, ma che al contempo è radicata sul territorio provinciale e pertanto interessata a collaborare all'attività di analisi dei fabbisogni di competenze Renaissance Hotels è un marchio mondiale di hotel e resort di proprietà di Marriott International, un gruppo alberghiero leader a livello mondiale con più di 6.500 proprietà in più di 127 paesi e territori, che ha realizzato nel 2017 un fatturato superiore a 22 miliardi di dollari. Il modello di business, i marchi, i dirigenti e la cultura del servizio profondamente radicata hanno permesso a Marriott di affermarsi tra i leader del mercato. Gli alberghi Renaissance Hotels a cui appartiene l'azienda SHANER Ciocco srl si rivolgono a un segmento esclusivo del pubblico viaggiante e offre standard elevati che includono pratiche sostenibili e iniziative a favore delle comunità. Il resort ha sede a Barga nella media Valle del Serchio dove occupa oltre 70 dipendenti tra dirigenti, impiegati e tecnici addetti. E' un'azienda leader nell'innovazione e nella tecnologia turismo 4.0 con l'obiettivo di far crescere l'attività.

Il Gruppo EXACTA è una organizzazione indipendente di consulenza e servizi per il comparto turistico. Collabora con i principali protagonisti del settore, e fornisce soluzioni ad oltre 500 Agenzie di Viaggi. Exacta Srl è specializzata in servizi di consulenza, elaborazione dati contabili e formazione avanzata per operatori turistici. L'azienda, con il suo gruppo, si propone come partner tecnologico per questo percorso in grado di promuovere nelle scuole la tecnologia 4.0 applicata al Turismo.

Hanno inoltre partecipato all'analisi due esperti professionisti del settore che si occupano di Marketing enogastronomico e territoriale e di imprenditoria della ristorazione. Si tratta di **Amelia De Francesco** consulente di numerosi imprese ristorative per la comunicazione, organizzazione di eventi e responsabile editing della rivista di gastronomia Cook_inc. e di **Pier Paolo Penco** docente a contratto della Università S. Anna di Pisa, collaboratore dell'Università di Udine con la quale ha pubblicato diversi testi specialistici.

Per poter promuovere un permanente aggiornamento sui fabbisogni professionali e formativi delle realtà produttive e dei servizi, sulla reale spendibilità dei titoli di studio all'interno del mercato del lavoro e sulle prospettive di sviluppo nelle professioni, i soggetti sopra citati hanno realizzato la presente analisi al fine di verificare in che misura l'offerta formativa delle scuole risponda alla domanda di professionalità del mercato del lavoro nell'ambito turistico del nostro territorio. L'analisi ambisce infatti a fornire agli ISI coinvolti alcune indicazioni per la curvatura dell'offerta didattica con lo scopo di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore turistico, dove

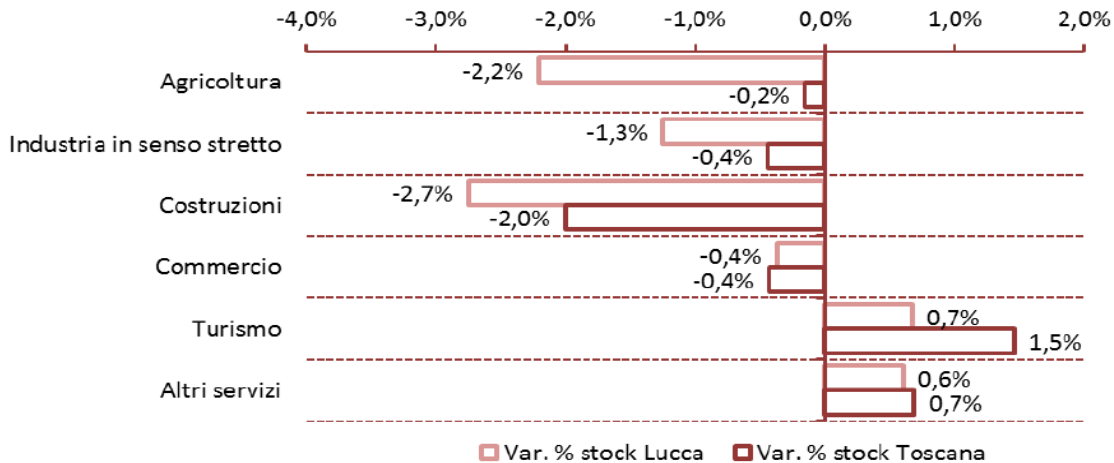
le imprese lamentano di non trovare il personale qualificato di cui hanno bisogno per competere sui mercati locali e internazionali.

Oltre agli incontri svolti con i suddetti soggetti, è stato predisposto un questionario inviato on line a tutte le aziende del PTP e volto ad indagare i fabbisogni di competenze che le imprese ed il territorio della Provincia richiedono, al fine di promuovere un'offerta formativa che risponda al meglio alle aspettative ed alle necessità del mondo imprenditoriale.



IL SETTORE DEL TURISMO IN PROVINCIA DI LUCCA

Dall'analisi del tessuto imprenditoriale della provincia di Lucca emerge che le imprese che operano nel settore Attività dei servizi di alloggio e ristorazione rappresentano, nel 2017, il 9,4% delle imprese attive e, contrariamente ad altri settori economici, questo settore ha registrato una crescita rispetto al 2016 dello 0,7%, equivalente a un aumento di 23 unità.



Variazione dello stock di imprese attive per settore. Lucca e Toscana Anno 2017 (valori percentuali) - Fonte: Relazione economica 2017. Camera di Commercio Lucca

Sotto il profilo dimensionale il settore Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione della provincia di Lucca si caratterizza per la prevalenza di micro e piccole imprese, come mostrano i dati delle tabelle che seguono

Tab. 1 Imprese attive¹, addetti² e unità locali³ per settore economico

31 dicembre 2016 e 2017 - Provincia di Lucca, Toscana

Settore Economico	31/12/2017			31/12/2016			Var % 31-12-2017/31-12-2016		
	Imprese	Addetti	U.L.	Imprese	Addetti	U.L.	Imprese	Addetti	U.L.

¹ Imprese registrate e che esercitano l'attività, Fonte: Compendio statistico anno 2016 Camera di commercio di Lucca.

² Gli addetti, prevalentemente di fonte Inps, sono attribuiti alle imprese che hanno sede legale in provincia di Lucca. Il dato comprende anche gli addetti alle unità locali dell'impresa stessa presenti su tutto il territorio nazionale. Fonte: Compendio statistico anno 2016 Camera di commercio di Lucca

L'informazione è relativa ai soggetti iscritti nei libri paga (dipendenti) o facenti parte della compagine sociale (indipendenti), compresi i collaboratori familiari e gli amministratori. I dati degli addetti per il triennio 2014-2016 sono dati medi di impresa riferiti al terzo trimestre dell'anno di riferimento. Fonte: Compendio statistico anno 2016 Camera di commercio di Lucca.

³ Ubicazione secondaria dell'impresa, localizzata nella provincia della CCIAA d'iscrizione. Fonte: Compendio statistico anno 2016 Camera di commercio di Lucca.

Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.466	14.500	4.499	3.443	14.449	4.439	0,7	0,4	1,4
TOT. Provincia	36.697	117.210	44.869	36.949	116.048	44.981	-0,7	1,0	-0,2
TOT. Toscana	355.751	1.160.497	443.995	356.534	1.145.588	443.493	-0,2	1,3	0,1

Fonte: dati Camera di Commercio di Lucca, Ufficio Statistica

Tab. 2 Imprese attive per classe di addetti e sezione di attività economica, 2016 – Provincia di Lucca

Sezioni di attività economica	Fino a 9 addetti	10-49 addetti	50-99 addetti	100 addetti ed oltre	Totale
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.159	298	6	3	3.466

Fonte: Camera di Commercio di Lucca, Compendio statistico 2016

Analizzando nel dettaglio il settore degli alloggi e della ristorazione della provincia di Lucca secondo i dati del registro imprese, si rileva una lieve riduzione del numero di alberghi tra il 2015 e il 2016, ammontando nel 2016 a 379 (-2 unità rispetto al 2015). Diverso l'andamento delle strutture extra alberghiere, come campeggi e altri alloggi, che mostrano nel 2016 una crescita di 7 unità rispetto al 2015, raggiungendo il numero complessivo di 328 unità.

Tab. 3 Consistenza delle imprese turistiche in provincia di Lucca

Imprese turistiche	2015	2016	2017
Alberghi	378	381	379
Campeggi ed altri alloggi per brevi soggiorni	308	321	328
Ristoranti	1.523	1.553	1.604

Mense e catering	27	22	22
Bar	1.199	1.166	1.133

Fonte: Relazione economica 2016. Camera di Commercio Lucca

Considerando la distribuzione interna al territorio della provincia di Lucca, le imprese che offrono servizi di alloggio e ristorazione sono così distribuite:

Tab. 4 Distribuzione delle attività di servizi e alloggio per area territoriale – Anno 2017

Area territoriale	Imprese attive
Piana di Lucca	1.205
Versilia	1.785
Valle del Serchio	476
Provincia di Lucca	3.466

Fonte: Camera di Commercio di Lucca, Ufficio Statistica

Sotto il profilo occupazionale, come illustrato nel dettaglio dalle tabelle che seguono, il numero degli occupati del settore Commercio, alberghi e ristoranti nella provincia di Lucca risulta in crescita rispetto al 2015 e accoglie il 21,1% degli occupati complessivi.

Tab. 5 Occupati e tasso di occupazione per genere

Anni 2015 -2016 – 2017

	2015			2016			2017		
	F	M	Totale	F	M	Totale	F	M	Totale
Occupati (in migliaia)									
Toscana	685,8	848,9	1534,7	704,2	853,1	1.557,30	699,2	866,7	1.565,90
Lucca	61,4	83,5	144,9	68,2	86,6	154,8	73,0	87,6	160,6

Tasso di Occupazione									
Toscana	56,9	70,9	63,8	58,5	71,2	64,8	58,4	72,4	65,3
Lucca	48,3	66,0	57,0	54,0	69,0	61,4	57,3	69,7	63,4

Fonte: Camera di Commercio di Lucca

Tab. 6 Occupati Commercio, alberghi e ristoranti (ATECO 2007)

Anni 2015 - 2016 - 2017

	2015			2016			2017		
	F	M	Totale	F	M	Totale	F	M	Totale
Occupati (in migliaia)									
Toscana	162,7	176,9	339,6	165,6	183,5	349,1	167,5	186,4	353,9
Lucca	-	-	30,2	-	-	29,6	-	-	33,9

Fonte: elaborazione su dati ISTAT

Sotto il profilo degli avviamenti, il 19% del totale degli avviamenti in provincia di Lucca ha interessato il settore Alberghi e ristoranti, corrispondente a circa l'11% degli avviamenti dello stesso settore all'interno della regione Toscana. Complessivamente il numero degli avviamenti della provincia di Lucca ha subito una consistente contrazione dal 2015, registrando una variazione percentuale 2017/2015 del -9,3%, confermando così l'andamento regionale; le tabelle che seguono illustrano i dati nel dettaglio.

Tab. 7 Comunicazione di avviamento per genere e settore economico - provincia di Lucca

Anni 2015-2016-2017

Settore economico	2015			2016			2017		
	Alberghi e ristoranti	Totale	Incid. %	Alberghi e ristoranti	Totale	Incid. %	Alberghi e ristoranti	Totale	Incid. %

Femmine	8.262	40.338	20%	7.970	43.431	18%	7.505	40.038	19%
Maschi	6.474	30.288	21%	6.208	34.659	18%	5.858	32.062	18%
Totale	14.736	70.626	21%	14.178	78.090	18%	13.363	72.100	19%

Fonte: elaborazione Centro Ricerche su dati SIL Toscana

Tab. 8 Comunicazione di avviamento per genere e settore economico - regione Toscana

Anni 2015-2016-2017

	2015			2016			2017		
Settore economico	Alberghi e ristoranti	Totale	Inc. d. %	Alberghi e ristoranti	Totale	Inc. d. %	Alberghi e ristoranti	Totale	Inc. d. %
Femmine	71.773	377.563	19%	70.288	390.096	18%	64.828	349.106	19%
Maschi	63.116	343.163	18%	66.012	380.070	17%	60.668	361.619	17%
Totale	134.889	720.726	19%	136.300	770.166	18%	125.496	710.725	18%

Fonte: elaborazione Centro Ricerche su dati SIL Toscana

Tuttavia con l'estrazione degli ultimi dati disponibili relativi al II trimestre del 2018 è possibile fare un confronto sull'andamento degli avviamenti nello stesso periodo dei due anni precedenti; la tabella seguente evidenzia così una tendenza al rialzo del numero di avviamenti sia a livello complessivo che settoriale (Alberghi e ristoranti).

Tab. 9 Comunicazione di avviamento per genere e settore economico - provincia di Lucca

Il triennio 2016 – 2017 -2018

	Il trim. 2016			Il trim. 2017			Il trim. 2018		
Settore economico	Alberghi e ristoranti	Totale	Inc. d. %	Alberghi e ristoranti	Totale	Inc. d. %	Alberghi e ristoranti	Totale	Inc. d. %

Femmine	3.747	12.935	29%	3.215	11.805	27%	5.311	14.957	36%
Maschi	2.699	10.619	25%	2.428	9.606	25%	3.780	12.427	30%
Totale	6.446	23.554	27%	5.643	21.411	26%	9.091	27.384	33%

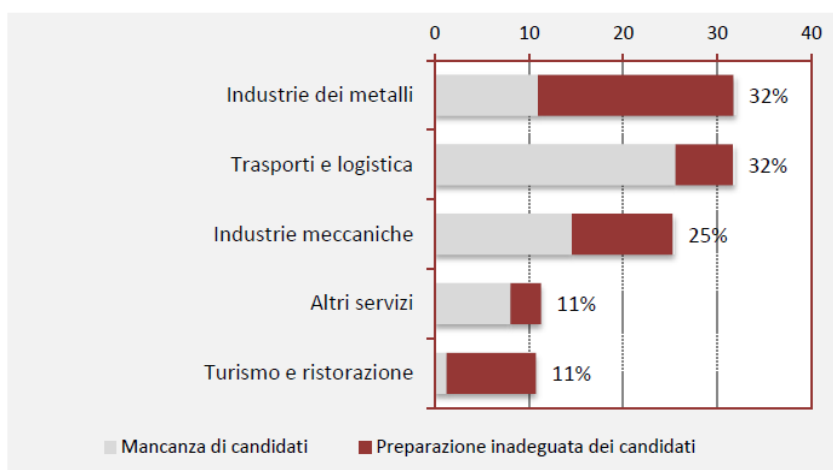
Fonte: elaborazione Centro Ricerche su dati SIL Toscana

Relativamente ai programmi occupazionali delle imprese rilevati da Unioncamere nella Provincia di Lucca per l'anno 2017, questi mettono in luce un aumento delle entrate complessive pari al 12% rispetto al 2016, incremento superiore a quello regionale che si attesta al 3%. Nello specifico, le entrate di contratti di lavoro alle dipendenze registrano un aumento del 6% con 6.170 assunzioni, in linea con la media nazionale e leggermente superiore alla Toscana (+5%).

Il tasso di assunzione nel 2017 in provincia di Lucca ha raggiunto l'8,1%; dunque la provincia di Lucca appare in crescita rispetto al 2016 (7,5%), e si colloca al terzo posto della graduatoria provinciale, preceduta da Grosseto e Livorno.

A livello settoriale le difficoltà di reperimento minori si riscontrano proprio nel settore Turismo e ristorazione, dove la difficoltà principale è attribuita tuttavia alla preparazione inadeguata dei candidati.

I principali settori con maggiore difficoltà di reperimento e i motivi, 2017



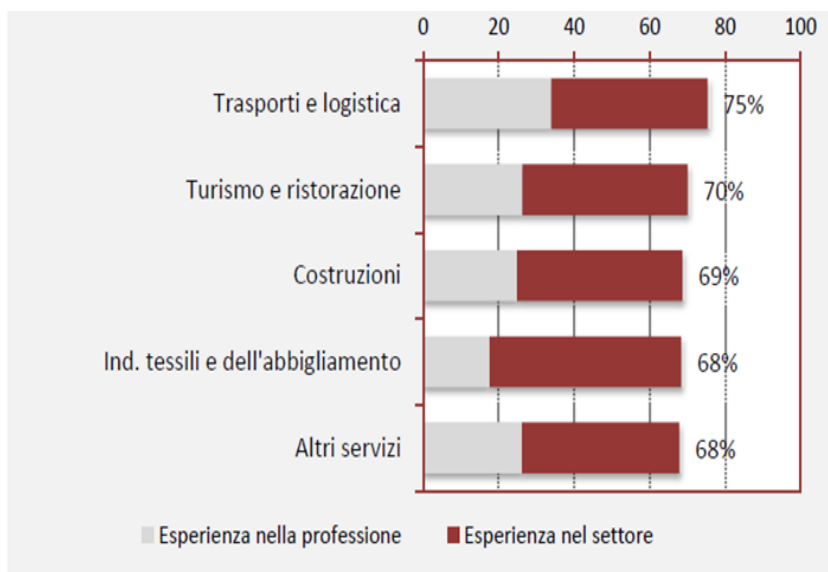
Quota % delle assunzioni difficili da reperire sulle assunzioni totali di ogni settore. Sono esclusi dall'analisi i settori con meno di 40 assunzioni previste.

Inoltre l'indagine Excelsior 2017 ha rilevato che nella provincia di Lucca al 22% dei nuovi assunti è stata richiesta un'esperienza nella professione e a un ulteriore 40% almeno un'esperienza nel settore in cui opera l'azienda (36% in Italia). Tuttavia la percentuale con cui le imprese richiedono un'esperienza precedente varia da settore a settore; ad esempio, relativamente al settore "Turismo e ristorazione" la quota % delle assunzioni per cui è richiesta esperienza specifica sulle assunzioni totali del settore è del 70%.

	Assunzioni	difficili da reperire (%)
52 - Professioni qualificate nelle attività ricettive e della ristorazione	1.670	6,5
81 - Professioni non qualificate nel commercio e nei servizi	1.050	13,9
51 - Professioni qualificate nelle attività commerciali	600	4,7
54 - Professioni qualificate nei servizi culturali, di sicurezza, di pulizia e alla persona	450	9,0
62 - Artigiani, operai metalmecc.specializzati, install.e manut. attrezza.elettriche e elettron.	340	24,0
42 - Impiegati addetti ai movimenti di denaro e all'assistenza clienti	240	2,9
Altre professioni	1.820	13,5
Totale	6.170	10,7

Le professioni corrispondono ai "gruppi" (codici a due cifre) della classificazione delle professioni ISTAT 2011.

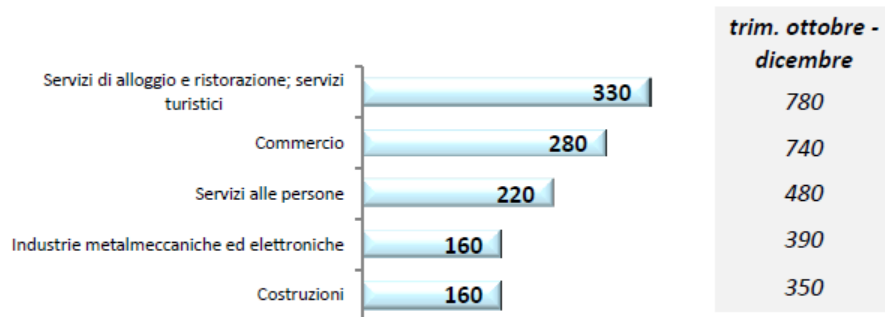
I principali settori che più richiedono esperienza lavorativa specifica, provincia di Lucca - anno 2017- Excelsior informa. Provincia di Lucca anno 2017



Quota % delle assunzioni per cui è richiesta esperienza specifica sulle assunzioni totali del settore.

Sono esclusi dall'analisi i settori con meno di 40 assunzioni previste.

Le analisi condotte da Unioncamere evidenziano che, tra le professioni più richieste dalle imprese della provincia di Lucca, il 70% delle assunzioni programmate è concentrato su sei figure. Ai primi posti della graduatoria si trovano professioni qualificate nelle attività ricettive e della ristorazione (1.670 unità), scenario che si conferma anche a livello regionale (11.870 assunzioni).



Valori assoluti arrotondati alle decine.

Il Bollettino di ottobre della Provincia di Lucca ha pubblicato le entrate previste nei principali settori di attività nel mese e nel trimestre ottobre-dicembre e, come emerge dalla figura seguente, il settore “Servizi di alloggio e ristorazione, servizi turistici” si trova in prima posizione.

Entrate previste nei principali settori di attività nel mese- Excelsior informa. Provincia di Lucca ottobre 2018

Il Bollettino di novembre invece mette in luce il numero di lavoratori previsti in entrata per settore di attività e in base alla tipologia contrattuale.

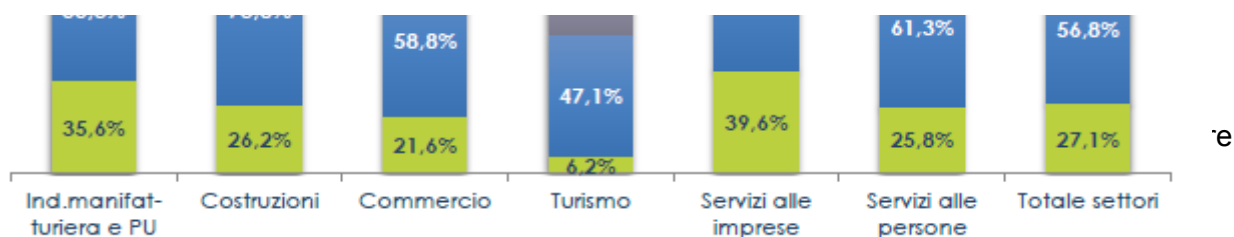
	Entrate previste (v.a.)	di cui:			
		personale dipendente	lavoratori somministrati	collaboratori	altri lavoratori non alle dipendenze
TOTALE	1.590	86,1	7,1	2,5	4,4
INDUSTRIA	620	88,5	7,8	--	--
Ind.manifatturiera e Public Utilities	470	86,2	9,7	--	--
Costruzioni	150	95,9	--	--	--
SERVIZI	970	84,5	6,6	3,1	5,8
Commercio	270	91,1	--	--	--
Turismo	230	99,1	--	--	--
Servizi alle imprese	330	67,8	17,2	5,1	9,9
Servizi alle persone	140	87,9	--	--	--
CLASSE DIMENSIONALE					
1-49 dipendenti	1.060	85,8	7,9	1,2	5,1
50-249 dipendenti	200	92,6	--	--	--
250 dipendenti e oltre	320	83,0	7,4	6,8	2,8

jale

I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori. Il segno (-) indica l'assenza di imprese nell'incrocio indicato. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Bollettino Excelsior novembre 2018

La tipologia contrattuale prevalente per il settore “Turismo”, da quanto si apprende dal Bollettino di novembre 2017 in provincia di Lucca, è il contratto a tempo determinato (47,1%), seguito dal contratto di apprendistato (30,7%).



Fonte: Bollettino Excelsior novembre 2018

In sintesi, i principali risultati emersi dall'indagine Excelsior condotta da Unioncamere per la provincia di Lucca sulla situazione occupazionale si possono così sintetizzare:

nella classifica delle professioni più richieste, al primo posto si trovano le professioni qualificate nelle attività ricettive e della ristorazione;

il settore "Turismo e ristorazione" presenta difficoltà di reperimento del personale principalmente dovute alla preparazione inadeguata dei candidati;

il settore "Turismo" rientra tra i principali settori che richiedono esperienza lavorativa specifica per l'assunzione (70%).

I FABBISOGNI DI COMPETENZE DEL SETTORE TURISMO

A questi dati di contesto territoriale si aggiungono quelli dell'indagine svolta tramite l'invio on line del questionario riportato in appendice per l'approfondimento dei fabbisogni formativi e professionali delle aziende operanti nel settore dell'accoglienza turistico – alberghiera in provincia di Lucca.

I principali obiettivi dell'indagine sono stati quelli di:

- 1.rilevare le competenze e i profili professionali più richiesti;
- 2.rilevare le competenze e le figure professionali più difficili da reperire.

Complessivamente l'indagine ha messo in luce talune criticità e bisogni cui si vorrebbe porre rimedio con una progettazione congiunta realizzata tra gli istituti scolastici e le aziende del settore turistico del territorio. I principali risultati possono essere così riassunti:

1. prevalente stabilità del rapporto di lavoro subordinato tramite contratti a tempo indeterminato/determinato e discreto interesse per le nuove assunzioni;
2. prevalenza delle micro imprese (da 1 a 3 dipendenti);
3. maggiori difficoltà nel reperimento del personale per i reparti Accoglienza e ricevimento, Cucina e Manutenzione e Pulizie,
4. generale inadeguata preparazione dei candidati;

5. scarsità dei profili disponibili;
6. tra le conoscenze tecnico professionali richieste, le imprese del settore attribuiscono alta priorità alla conoscenza **della lingua inglese, alla conoscenza dei sistemi informatici e all'utilizzo delle ICT, alle tecniche di ricevimento e accoglienza , alla conoscenza del territorio e alla conoscenza di una seconda lingua straniera;**
7. priorità bassa si attribuisce alle competenze in contabilità, revenue management e organizzazione eventi;

Le figure professionali verso cui le aziende si dicono più interessate sono:

- A. l'addetto al servizio di accoglienza, all'acquisizione di prenotazioni, alla gestione dei reclami e all'espletamento delle attività di segreteria amministrativa;
- B. il tecnico delle attività di gestione del cliente, promozione della struttura ricettiva e gestione del personale preposto al ricevimento.**

Una buona parte di aziende/strutture ritiene necessario attuare interventi di riqualificazione, aggiornamento o riconversione professionale dei propri dipendenti, in particolar modo per le figure di servizio ai piani, accoglienza, cucina, conoscenza del territorio, marketing e web;

Una buona parte di aziende/strutture organizza internamente corsi di aggiornamento professionale per i propri dipendenti;

Valore strategico attribuito alla conoscenza del territorio in cui è ubicata la struttura ricettiva, legando questa consapevolezza all'attrattività della struttura stessa;

Valore strategico attribuito alla motivazione, alla naturale indole verso la cultura dell'ospitalità;

Importanza della conoscenza base dei programmi per la gestione alberghiera;

Necessità di dare maggiore slancio alla promozione online come conseguenza dell'attuale e diffuso non utilizzo degli strumenti di promozione online, al sottoutilizzo di questi strumenti, e talvolta alla sottovalutazione del loro valore strategico;

Necessità tra le figure professionali richieste attualmente dal mercato del lavoro di "Storyteller di qualità", ovvero professionisti in grado di raccontare le strutture alberghiere, le imprese o le destinazioni turistiche in generale, coniugando adeguate competenze tecnologiche con una profonda cultura e sapere del territorio e una forte dose di sensibilità umana e personale;

Necessità tra le figure professionali richieste attualmente dal mercato del lavoro di professionisti orientati all'accoglienza alberghiera "estesa", ovvero professionisti all'interno della struttura alberghiera capaci di farsi da tramite tra la struttura e il territorio per valorizzare al meglio l'esperienza turistica dei propri ospiti. Si tratta di professionisti con elevate competenze in marketing dell'accoglienza e dotati di una profonda cultura e conoscenza del territorio in cui la struttura è ubicata.

QUESTIONARIO

Fac-simile del questionario sottoposto alle aziende

MODELLO PER ANAGRAFICA AZIENDA

Azienda					
P.IVA		Anno di inizio attività			
Indirizzo					
Località		CA P		Prov	
Referente aziendale			posizione nell'azienda		
Telefono		Fax		Cell.	
Sito Web			e-mail		

A. PROFILO DELL'AZIENDA

1. Sede Legale:
inserire Comune e Provincia.....
2. L'azienda ha altre sedi operative?
 - Sì
 - No
3. Se Sì, dove?
inserire Comune e Provincia.....
4. Settore di appartenenza dell'azienda:.....
5. Dimensione dell'impresa- fatturato
 - Inferiore a 2.000.000€
 - 2.000.000€ - 10.000.000€
 - 10.000.000€ - 50.000.000€
 - Oltre 50.000.000€
6. Dimensione dell'impresa- Organico
 - Fino a 10
 - 11 - 50
 - 51 - 200
 - 201 - 250
 - Oltre 250
7. Forma giuridica
 - S.p.a
 - S.r.l
 - S.n.c
 - S.a.s
 - Ditta Individuale
 - Società di persone
 - Cooperativa
 - Altro (spec. _____)

B. FABBISOGNI PROFESSIONALI DELL'AZIENDA

8. Quali sono i canali di reclutamento del personale da Lei impiegato nella Sua azienda? (Possibili più risposte)
- Sistema scolastico e della formazione professionale
 - Servizi per l'Impiego
 - Agenzie private di intermediazione/somministrazione di lavoro
 - Annunci su quotidiani e periodici/ riviste di settore
 - Contatti diretti (personali o telefonici)
 - "Passaparola"
 - Altri servizi alla persona
 - Altro (specificare _____)
9. Ha trovato o continua a trovare difficoltà nel reperire il personale di cui ha avuto o ha bisogno?
- Sì
 - No
10. Prevede di assumere personale, nei prossimi due anni? (Possibili più risposte)
- No, perché non ho necessità di assumere
 - No, perché la situazione della mia azienda non me lo consente
 - Sì, lavoratori con contratto a tempo indeterminato/determinato
 - Sì, lavoratori con altre tipologie di contratto (somministrazione, apprendistato, stagionale, ecc.)
11. Negli ultimi 3 anni avete assunto personale neodiplomato?
- Sì
 - No
 - Non negli ultimi 3 anni, ma ne abbiamo assunti in precedenza
12. Se ha risposto "Sì" alla precedente domanda, indicare le aree di inserimento del personale neodiplomato.
-
 -
 -
 -

C. RELAZIONI CON LA SCUOLA

13. La sua impresa ha rapporti ricorrenti con Istituti scolastici?
- No
 - Sì
14. Per quale motivo non avete rapporti ricorrenti con Istituti scolastici? (una sola risposta)
- Perché le scuole non si sono dette disponibili pur avendo chiesto loro di collaborare
 - Perché la collaborazione non porterebbe alcun beneficio all'azienda
 - Perché manca il tempo per queste collaborazioni
 - Perché mancano le risorse economiche
 - Perché abbiamo collaborato in passato e siamo rimasti delusi
 - Perché non se ne è mai presentata l'occasione
 - Altro (specificare:.....)

15. Potrebbe dirci con quali Istituti avete intrattenuto rapporti?

Nome Istituto e sede

-
-
-
-

16. Che tipo di rapporti intrattenete? (risposta multipla)

- La scuola fornisce all'impresa i nominativi dei diplomati
- Siamo referenti per l'organizzazione di stage in azienda
- La nostra impresa contribuisce a delineare i contenuti dei corsi in base al nostro fabbisogno
- L'impresa fornisce tecnici come docenti per alcune lezioni
- La nostra impresa ha finanziato progetti della scuola (laboratori, ecc)
- Altro (Specificare:.....)

17. Nel caso in cui abbiate ospitato stage o attività di alternanza scuola – lavoro lei avverte carenze rispetto alla preparazione professionale dei ragazzi? Se si, quali?

(Sono possibili più risposte)

- Scarsa preparazione di base (cultura generale)
- Scarsa specializzazione
- Scarse capacità tecnico-esecutive
- Scarse capacità di organizzazione del lavoro
- Scarse capacità relazionali
- Altro (spec. _____)
- Non rilevo particolari carenze

18. Per quanto riguarda le competenze dei ragazzi, Lei avverte la mancanza di ...

(possibili più risposte per colonna)

		Indicare quali:
	Competenze Trasversali	
○	Linguistiche	
○	Informatiche	
○	Organizzativo-Gestionali	
○	Comunicativo- Relazionali	
○	Altre (spec. _____)	
○	Non avverto particolari mancanze	

	Competenze Tecniche di Settore	
○	Strategie di promozione on line	
○	Competenze contabili amministrative	

<input type="radio"/>	Tecniche di ricevimento e accoglienza	
<input type="radio"/>	Organizzazione eventi	
<input type="radio"/>	Competenze ICT	
<input type="radio"/>	Altre competenze (spec. _____)	
<input type="radio"/>	Non avverto particolari mancanze	

19. Sarebbe ancora disponibile ad accogliere in stage uno o più allievi?

- Sì, disponibile ad ospitare n° _____ allievi
- No

20. Se disponibile, indicare il periodo preferito dalla sua azienda e il numero di ore:

Periodo:.....

Ore:.....

21. Sarebbe disponibile a collaborare con la scuola per la revisione dei curricula ed eventualmente a mettere a disposizione esperti per attività di docenza/codocenza a scuola o di alternanza in azienda?

- Sì
- No